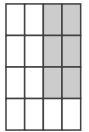


Budžet tanji, a sponzora nema

Medij - Rubrika: BLIC - Beograd
Datum: Čet, 29/12/2011
Površina članka: 644cm2
Strana: B10

Zemlja: Srbija
Autor: Sonja Šulović
Deo: 1/2



Pozorišta strahuju za Budžet tanji,

Nije pitanje kako da se preživi samo u materijalnom delu, već kako održati određen nivo programa, kaže Mihajlo Vukobratović, upravnik Pozorišta na Terazijama

SONJA ŠULOVIĆ

Ako neko sa većom nego ikada neizvesnošću dočekuje Novu godinu, onda su to pozorišta u Beogradu. Kako je deo kolača za kulturu koji se finansira iz gradske kase u odnosu na 2011. smanjen za oko 200 miliona dinara, teatri u prestonici suočeni su ne samo sa pitanjem šta preostaje za njihove programe, već i kako preživeti godine koje dolaze. Do sponzora se sve teže dolazi, a u ova-kojoj situaciji jasno je da ni za nezavisnu scenu ne preostaje mnogo.

Ipak, sa nezavisne i angažovane beogradske scene dolazi zanimljiv projekat "MarketingTeatar" koji povezuje komercijalni brend i pozorište ili pojednostavljenno "predstava se igra pod pokroviteljstvom brenda, a ne države".

- Pošto moderni potrošač pozorište smatra prevaziđenim i elitnim mestom, mi ćemo sići sa scene i scenu dovesti njemu na noge - od rok koncerta do hipermarketa, a sve pre svega u cilju njegove pozorišne

edukacije - kaže Branko Đermanović, direktor projekta.

"MarketingTeatar" na VIP događaju "Magic Night" nedavno se predstavio sa rakijom "jovovačom", a večeras od 22 sata u TC "Staklenac" na sceni stupaju performer i okupljeni oko "Cirkusfere".

- Reklamiranje na neobičan i umetnički drzak način potez je na koji će se odvažiti samo predstavnici brendova, svesni da je kontra reklama u svetu zatrpanim bilbordima i flajerima ujedno i najefikasnija, a reklamni prostor tretira se kao prostor za prezentovanje malih umetničkih dela - objašnjava dramaturškinja Minja Bogavac koja iza projekta stoji zajedno sa sestrom, rediteljkom Jeļenom i glumcem Draganom Simeunovićem.

Kako se iz godine u godinu smanjuju budžeti gradskih pozorišta, u ovim kućama prinuđeni su da

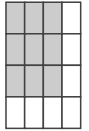


prave "zahtevne matematičke kalkulacije" kako samo da raspodele novac za osnovne potrebe - plate

Programi



Sanja Đurđević



Medij - Rubrika: BLIC - Beograd
Datum: Čet, 29/12/2011
Površina članka: 644cm2
Strana: B11

Zemlja: Srbija
Autor: Sonja Šulović
Deo: 2/2

programe zbog manjka novca a sponzora nema



Mihailo Vukobratović

Otvoreno pitanje kako će pozorišta pregrupirati ne samo 2012. nego i naredne godine: Iz jedne od predstava u beogradskim teatrima FOTO: Z. ILIĆ

i redovne troškove održavanja. I kada se sve to sabere jasno je da za programe ne ostaje previše i da su

ove ustanove prinuđene da traže dodatne izvore.

- Nije pitanje kako da se preživi samo u mate-

rijalnom delu, već kako održati određen nivo programa. Ne može biti princip igranje starih predstava,

a situacija je svuda loša, u privredi je kriza i nigde se ne može dobiti ozbiljna podrška. Ne radi se kako ćemo pregrmeti narednu godinu, već kako da sačuvamo institucije u godinama koje su pred nama. Pitanje je da li postoji spremnost da se prevaziđu teškoće ili smo osuđeni na tiho i jasno odumiranje - navodi Mihailo Vukobratović, upravnik Pozorišta na Terazijama, dodajući da se mora pronaći sistemsko rešenje poput Zakona o pozorištu.

Velike želje imalo je i Beogradsko dramsko pozorište za 2012. godinu, ali kako kaže upravnica Maša Mihailović "strah je i od same pomisli da se već od januara može pojaviti nedostatak novca".

- Budžet nam je smanjen za petinu ili za 20 odsto i prioriteta su plate i svi oni troškovi koji spadaju pod tekuće održavanje. U nastavku sezone u planu su dve premijere i važno je da se u ovakvom spletu okolnosti održi makar kontinuitet igranja predstava. Bojim se da, ako sada stanemo, neće biti ništa bolje za dve godine, a preostao je jedino motiv to što imamo poubliku u salama - kaže Mihailovića.

u „Vuku“ uz podršku opštine

- Nešto manje od trećine prihoda je ono što nam daje opština Zvezdara i od toga možemo da pokrijemo veći deo režijskih troškova, ali ne i plate. Oko trećine je prihod od zakupa, a jednu trećinu pokušavamo da zaradimo od programa - kaže Sanja Đurđević koja je na čelu Ustanove kulture "Vuk Karadžić",

govoreći o situaciji u kojoj se nalazi ova kuća

Problematično je to, kako navodi, to što godišnji proseki prihoda "kvare" letnji meseci kada nema programa, a izdaci su veliki pa na godišnjem nivou "Vuk" zapravo i jeste u minusu.

- Kada bi imali budžet

koji nam pokriva 40 odsto svih materijalnih troškova, to bi bilo oko 50 miliona dinara godišnje, mi bismo funkcionisali bez problema - objašnjava Đurđevića i dodaje da će sledeće godine zahvaljujući opštini Zvezdara uspeti da završe projekte poput adaptacije baletskih sala i krovne terase.